

эксперты



Лев Хутор учредитель компании «Центр Экологических Программ»

«Маленький, удаленький, сквозь землю прошел, красну шапочку нашел». Едва из-под земли появляются эти красные (и не только) шапочки, огромное количество нижегородцев отправляется в лес на поиски. Желающих выращивать грибы значительно меньше. Эта ниша в нижегородском регионе практически не заполнена. Так что «грибных мест» здесь пока хватает.

Грибы из лаборатории

Стоимость «входного билета» на рынок выращивания грибов не превышает 150 тыс. руб., а окупаются начальные инвестиции всего за 38 дней.

«На данном этапе спрос на рынке формирует предложение, — говорит Лев Хутор, учредитель компании «Центр Экологических Программ». — На сегодняшний день в нижегородских магазинах, как и по России в целом, широко представлен только один вид грибов — шампиньоны, выращенные в Польше. Пока на отечественных прилавках серьезных конкурентов у этих грибов нет. Вот когда в магазинах присутствовала вешенка, спрос на нее был значительно выше, чем на шампиньоны».

Современные предприниматели оценили возможности, которые предоставляет производство по выращиванию грибов, и многие из них всерьез задумываются о том, чтобы начать деятельность в пустующей нише.

В настоящий момент лидерами грибного рынка являются компании, имеющие собственные лаборатории по производству мицелия (грибницы). Таких в России не более пяти. Изготовление мицелия связано с большими затратами на создание лаборатории и организацию производства. Этим Лев Хутор объясняет отсутствие в данном сегменте небольших компаний. Деятельность малого и среднего бизнеса в основном охватывает создание производств по выращиванию грибов.

Начинающие грибоводы покупают мицелий у крупных компаний. Производители грибницы могут предоставлять вместе со своей продукцией технологический регламент, необходимое оборудование и даже каналы сбыта. Они же помогут рассчитать стоимость посадочного материала, исходя из запланированных объемов деятельности. Для начала работы разрешение государственных органов и лицензия не требуются.

Тепличные условия

«В помещении, где будет располагаться цех по производству грибов, не должно быть дерева (за исключением рам и дверей) и прямого контакта с землей. В нем необходимо поддерживать особый температурный режим: не ниже +10°С и не выше +25°С. Уровень влажности — 80%. При наличии окон особого освещения в цехе не требуется. Если окна небольшие или отсутствуют вовсе, то необходимо минимальное электрическое освещение», — объясняет Лев Хутор.

В помещении придется установить системы вентиляции и увлажнения воздуха.

Оборудование для выращивания грибов требуется минимальное: соломорезка, бак для запаривания субстрата, стол для инокуляции мицелия, стойки для грибных блоков.



Продукт массового потребления

Грибы, по словам Льва Хутора, - продукт универсальный для продвижения на рынке. Сфера их реализации — магазины, предприятия общественного питания, кафе и рестораны, производства, специализирующиеся на изготовлении полуфабрикатов и вкусовых добавок, а также те, что занимаются консервированием. Широко применяются грибы в фармацевтической промышленности, при изготовлении лекарств. Стоимость грибов при реализации составляет порядка 100 руб. за 1 кг. При суточном объеме производства в 250 кг. валовый доход от реализации выращенных грибов составит 750 тыс. руб. в месяц. Рентабельность производства на площади 150 кв. м., по расчетам Льва Хутора, составляет 550%.

Главное, что сегодня мешает развиваться бизнесу по выращиванию грибов, с точки зрения Льва Хутора, это недостаточная осведомленность населения об этом виде бизнеса. С целью расширения знаний начинающих предпринимателей о свойствах грибов, введения в технологию самостоятельного их выращивания крупные компании-производители мицелия проводят встречи, презентации, обучения.

Структура затрат на организацию производства грибов (из расчета на 150 кв. м. площади):

- аренда помещения — 25 тыс. руб.;
 - приобретение оборудования — 3,5 тыс. руб. (затраты амортизированы из расчета на 12 месяцев);
 - затраты на приобретение субстрата — 18 тыс. руб. (солома, месячный запас);
 - затраты на приобретение посевного материала мицелия — 88 тыс. руб. (месячный запас).
- Итого: 134,5 тыс. руб.